



# Hello Fan

MUSIC MAKES ME HAPPY



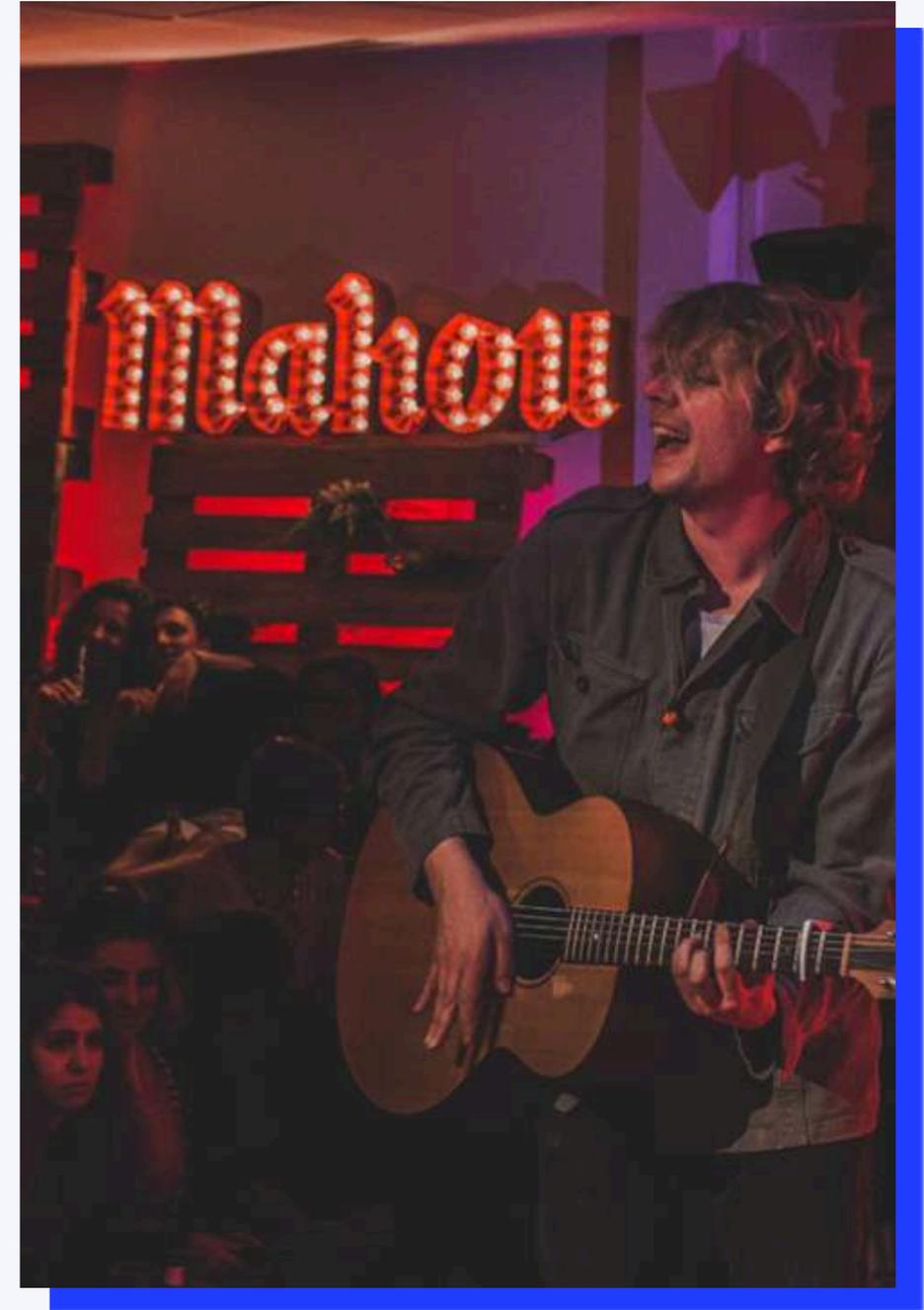
## Cos'è HelloFan?

Siamo una piattaforma nata con l'obiettivo di mettere in contatto artisti e pubblico attraverso esperienze uniche.

Hello Fan, music makes me happy.

# Hello Fan: un progetto con esperienza.

Hello Fan prende vita dall'esperienza del suo fondatore, Jonas, nel progetto Basik Experience, avviato nel 2017 a Madrid. Basik Experience ha rappresentato l'evoluzione del progetto RockAlive, ideato nel 2015, di cui sono stato mentore fin dall'inizio. Nel corso degli anni, abbiamo organizzato oltre 780 eventi nel panorama della musica locale e underground, che hanno coinvolto una vasta gamma di artisti emergenti e consolidati. Grazie alla nostra dedizione e alla qualità dei nostri eventi, siamo stati in grado di stabilire partnership commerciali significative con marchi di rilievo come Mahou San Miguel, Schweppes e The Coca-Cola Company, che hanno contribuito a consolidare la nostra presenza nel settore e a offrire esperienze uniche al nostro pubblico. La nostra missione è sempre stata quella di promuovere artisti di talento e creando connessioni significative tra la scena musicale locale e il pubblico.





## Obiettivi 2025

Nel 2025 saremo un punto di riferimento per le esperienze musicali sul territorio.

La nostra identità: godere della musica, sostenere i talenti emergenti e offrire le migliori esperienze per il pubblico, gli artisti e i collaboratori.

Per raggiungere questo obiettivo proponiamo: nuove linee di eventi, una nuova piattaforma online e contenuti di qualità. Tutto questo grazie a un team competitivo e appassionato.

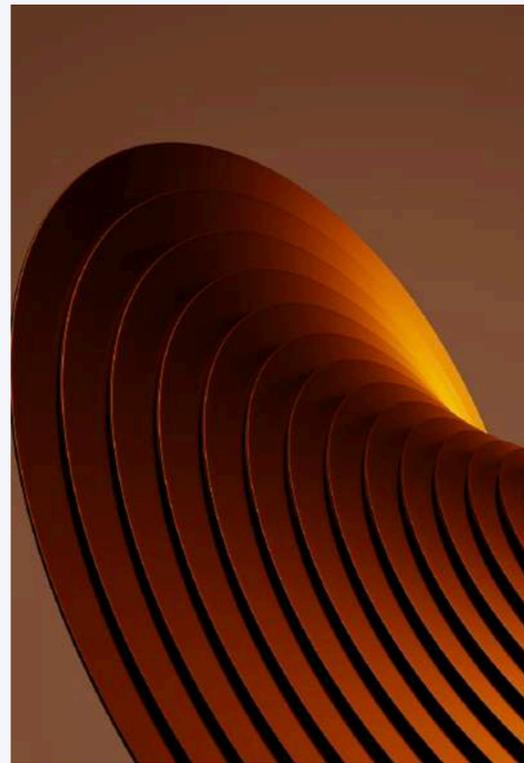
Una sfida ambiziosa ci attende!

# Keywords



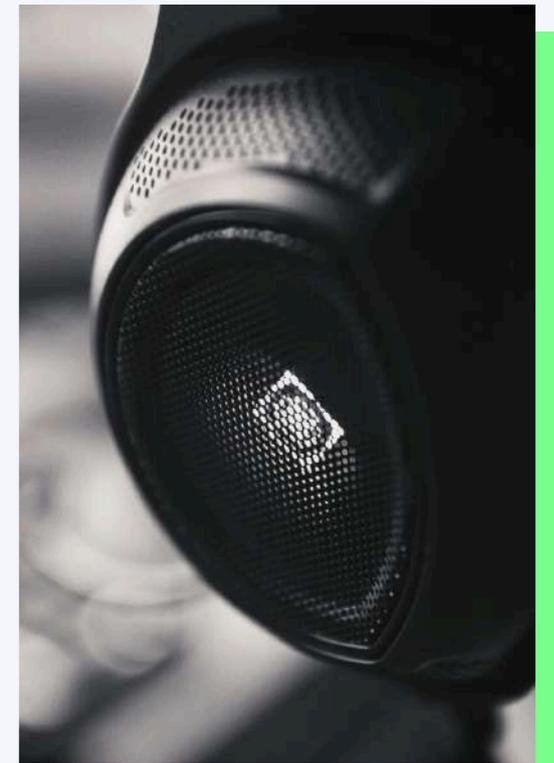
**Community**

**Piattaforma**



**Esperienze  
uniche**

**Controllo qualità**



# Keywords



**Essere un punto di riferimento nel settore musicale**



**Offrire la migliore esperienza a musicisti, artisti e pubblico**



**Valorizzare il talento e dare un'opportunità ai piccoli**



Ampliar en esta imagen

# Team

# JONAS

## Co Fondatore e Coordinatore



- ▶ Nato a Lugano dove ha studiato musica al Conservatorio e poi economia a Losanna. Si è dedicato all'arte come fotografo presso tillate.com e come team leader.
- ▶ Ha iniziato nella startup Unono.net e è poi entrato a far parte della startup Timerepublik dove supervisiona anche le comunicazioni, i contenuti visivi, le strategie commerciali e i progetti dell'azienda. Ha inoltre fondato Butik Group, una società di strategia e trasformazione digitale (human centered design) in Spagna.
- ▶ +14 anni di esperienza nell'ambiente delle startup come Project Manager e Country Manager (con particolare attenzione a design, comunicazione e strategia aziendale).



# JONATHAN

## Co Fondatore e Marketing



- ▶ Nato a Lugano, si cimenta nell'ingegneria elettrotecnica ma decide di interrompere gli studi per andare a Barcellona dove vive per 4 anni e ottiene un bachelor in Economia e Gestione dell'Innovazione.
- ▶ L'idea di musica urbana l'ha sempre appassionato, tanto da organizzare concerti ai centri giovanili assieme ai suoi amici di battaglie rap freestyle.
- ▶ Nei suoi anni a Barcellona ha partecipato a diversi programmi di startup, tra cui il progetto Explorer che incubava le startup e le faceva competere per un viaggio a Silicon Valley. Quest'ultimo progetto è sponsorizzato dal Banco Santander.
- ▶ Ha fondato assieme ad un suo collega L'Evocative, un'azienda di digital marketing ed Automatizzazioni che è stata incorporata da Butik Group l'anno scorso.

Santander X Explorer



## PRISKA

### Coordinatrice & Responsabile Eventi



- ▶ Nata a Bellinzona, trasferita a Milano per intraprendere un percorso di studi universitari nell'ambito educativo.
- ▶ Nel frattempo si è appassionata al mondo degli eventi e della musica dal vivo tant'è che interrompe gli studi per approfondire le tecniche inerenti all'organizzazione di eventi.
- ▶ Durante la ricerca di opportunità lavorative stimolanti nell'ambito, si cimenta nel lavoro di barista per diversi anni.
- ▶ Dopo 10 anni trascorsi nella grande metropoli, ritorna a Lugano per praticare ciò per cui ha sempre ambito, ovvero organizzare eventi di un certo spessore con l'intento di rivitalizzare la scena artistica Ticinese.

## Vanessa

### Promozione & Social



- ▶ Nata a Lugano, decide dopo il liceo scientifico di conseguire un Bachelor in Filosofia con Minor in Comunicazione aziendale in cui segue corsi di economia, marketing e comunicazione attraverso i media imparando così anche le basi principali per la gestione dei social.
- ▶ Dal suo spiccato interesse per la psicologia e per la filosofia della mente ne consegue la decisione di ottenere successivamente un Master in Filosofia.
- ▶ Estroversa e dinamica, negli anni degli studi e in quelli successivi si cimenta in diversi ruoli che hanno a che fare con la comunicazione, gli eventi e l'immagine: da hostess a barista, da ragazza immagine a responsabile della gestione della clientela notturna in diversi locali luganesi e all'estero (Sky Club Lugano, Praja Gallipoli).
- ▶ Dal 2018 oltre a portare avanti lavori legati all'immagine quale indossatrice e fotomodella a Milano, gestisce i canali social della rivista TicinobyNight e del bar Mintshake.
- ▶ Cominciano per lei collaborazioni commerciali e sponsorizzazioni social di vario genere (Decus Clinic Swiss, Prozis Italia, Choice Spa Lugano) nonché la gestione dei principali canali social durante specifici eventi aziendali (110 years Manor, Selfie World Contest Coop Mercato Resega, Degustazione di vini Manor).
- ▶ Attualmente svolge un corso di approfondimento di traditional e digital marketing, lavora per una startup ticinese per l'insegnamento online e fa da social media manager per l'azienda Mail Boxes Ect Svizzera.

# Natalija

## Experience



- Natalija Miljkovic ha una vasta esperienza nell'organizzazione di eventi, gestendo sia gli aspetti logistici che amministrativi, redigendo testi promozionali e occupandosi degli accrediti al Film Festival di Locarno.
- Ha completato uno stage nel reparto di produzione presso la Radiotelevisione della Svizzera Italiana (RSI) e ha lavorato come hostess per il Team Eventi & Media Partneriati della stessa azienda.
- Attualmente, oltre a continuare il suo ruolo di assistente coordinatrice per la Notte del Cortometraggio a Lugano, lavora anche come collaboratrice agli eventi per Sotell, dimostrando un'impressionante versatilità nel settore.
- Oltre alla sua esperienza lavorativa, ha anche un solido background accademico, con un Bachelor in Scienze Economiche e un Master in Economia e Comunicazione con una specializzazione in Gestione Pubblica e Politiche.

A DJ is shown in profile, wearing large headphones and a patterned short-sleeved shirt. He is focused on his work at a DJ booth, with his hands near a turntable. The scene is dimly lit with vibrant blue and green stage lights, creating a moody atmosphere. In the background, blurred figures of people can be seen, suggesting a busy nightclub environment. The text 'Eventi Principali' is overlaid in white, sans-serif font across the center of the image.

# Eventi Principali

# Hello

## SESSION

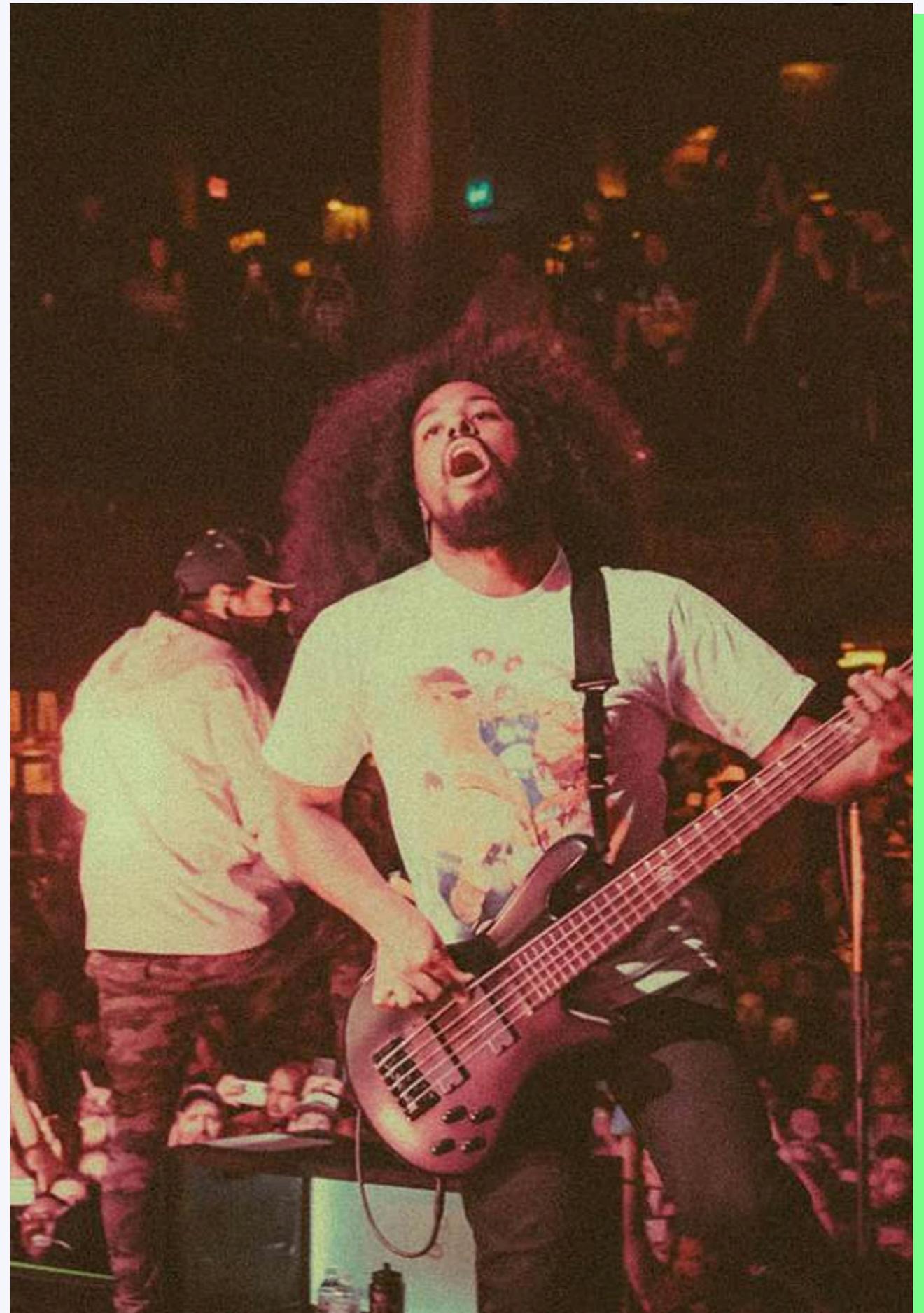
Il nostro format di punta e l'impegno a sostenere i talenti emergenti continueranno ad affascinare la nostra community. 3 artisti emergenti a tu per tu con un pubblico che viene a scoprire le loro proposte.



# Hello

STAGE

Grandi artisti di fama nazionale ed internazionale salgono sul palco di HelloStage. Una sfida per gli artisti e un'esperienza unica per i fan e la nostra comunità.



# Hello

FAMILY

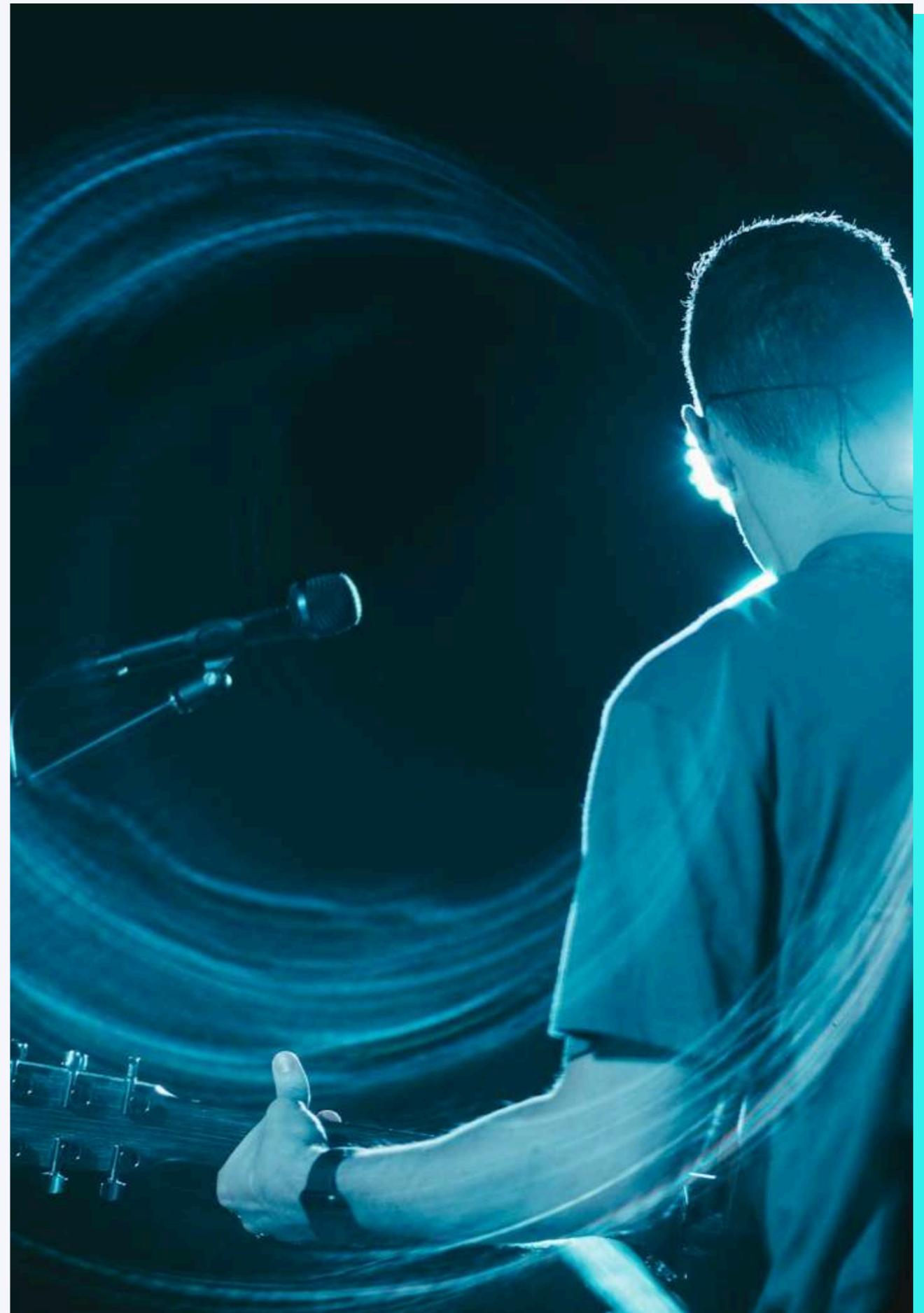
Riunire le famiglie intorno a un'esperienza musicale ed educativa per tutti. Il nostro formato HelloFamily ci permette di creare una vicinanza e un'atmosfera ideale per farvi sentire a casa. I concerti per famiglie sono una tendenza in crescita negli ultimi anni.



# Hello

CONNECT

Professionisti, fan e amanti della musica uniti in una sola piattaforma. Gli artisti potranno creare i propri profili CV dove si descrivono ed essere contattati dagli organizzatori di eventi interessati, il resto lo gestiamo noi.



A photograph of a concert crowd with hands raised. In the foreground, two hands are silhouetted against the bright stage lights, forming a heart shape. The background is filled with other audience members' hands raised, creating a bokeh effect of light and shadow. The overall atmosphere is warm and energetic.

Coming SOON

# Hello

URBAN FEST

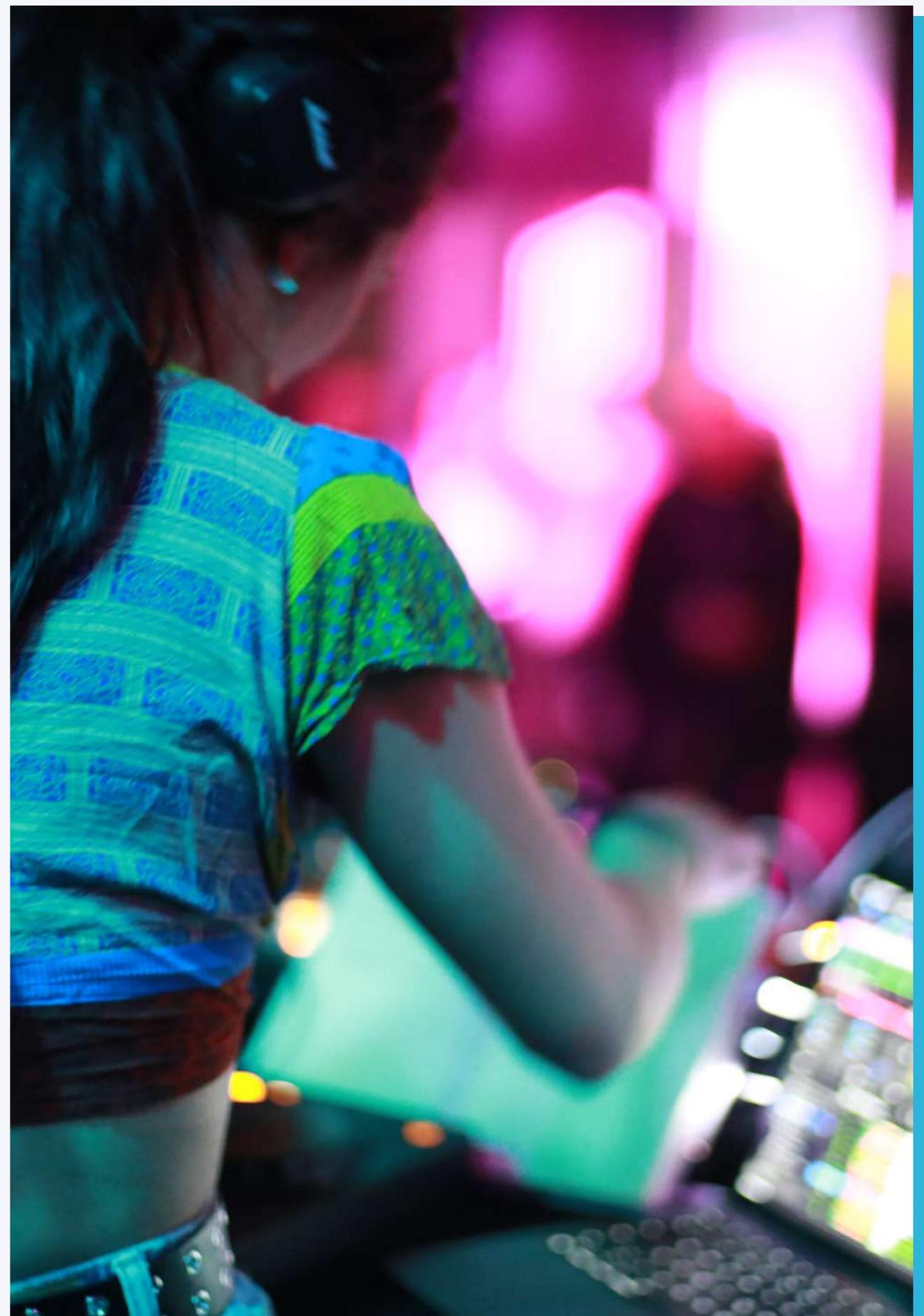
I nostri formati HelloFan si uniscono in un fine settimana nel cuore del centro città in uno spazio all'aperto. Attività complementari, esperienze...



# Hello

AWARDS

Premiare e sostenere il talento. Esistono diversi premi per il settore musicale in Svizzera, ma riteniamo che siano sempre gli stessi, che premino le stesse persone o che il criterio dei voti online dei propri follower non sia valido. E se ribaltassimo la situazione?



# Hello

AFTER

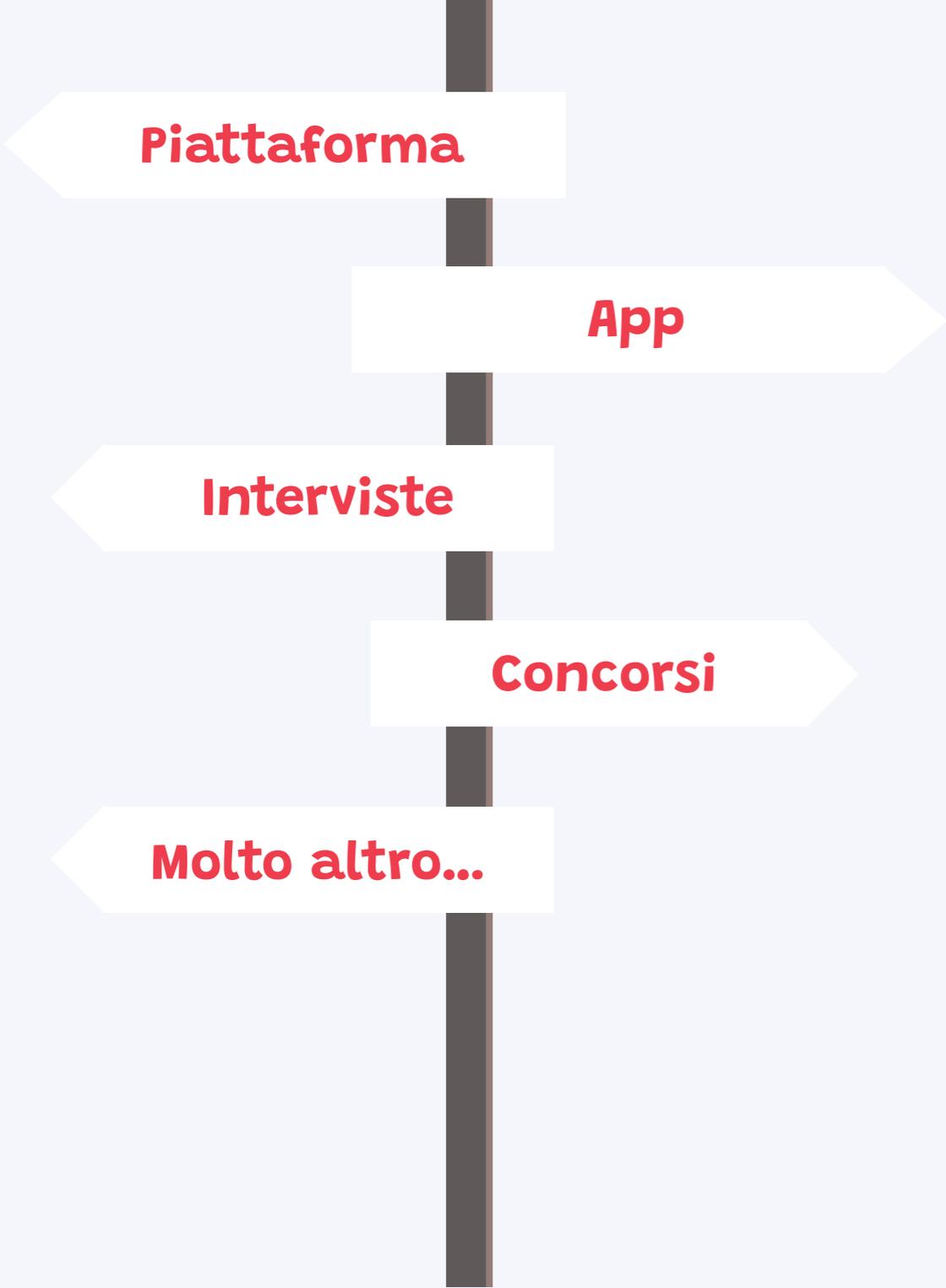
Uno dei segreti del nostro successo è il "Post Evento". È qui che la community si riunisce e si creano legami che vanno oltre i nostri eventi. Alla fine, invitiamo sempre i partecipanti e i musicisti a bere qualcosa o a fare festa insieme. E se organizzassimo un piano ufficiale per ogni post?



The background is a dark, out-of-focus scene of a stage or concert. On the left, there are several rows of stage lights, some of which are illuminated with green, red, and blue. In the upper left, there are large, bright bokeh lights in shades of blue and yellow. On the right side, a large, glowing, dome-shaped object, possibly a light fixture or a stage prop, emits a warm, yellowish light. The overall atmosphere is vibrant and dynamic.

# Contenuti

# Piattaforma online



**Piattaforma**

**App**

**Interviste**

**Concorsi**

**Molto altro...**

**Svilupperemo una piattaforma online in linea con la nostra prossima posizione di riferimento nella musica dal vivo.**

Non solo un sito web, ma un punto d'incontro per la nostra community di artisti e pubblico, ma anche per tutti gli amanti della musica.

Questi sono solo alcuni esempi dei contenuti che avremo.

# Contenuti offline

**Ogni nostro evento è un'esperienza che vale la pena di vivere.**

La musica è il filo conduttore e il centro di tutto... Ma pensiamo che una buona esperienza sia composta da diversi ingredienti. Abbiamo già sperimentato alcune attività complementari che forniscono contenuti di qualità. Per il 2024 prepareremo contenuti extra per ogni evento.



**Mostre**

**Pittura dal vivo**

**Micro teatro**

**Danza**

**Degustazione di birra**

**Molto altro...**

# Gli spazi



# Idee spazi al chiuso

**Spazio L'ove**



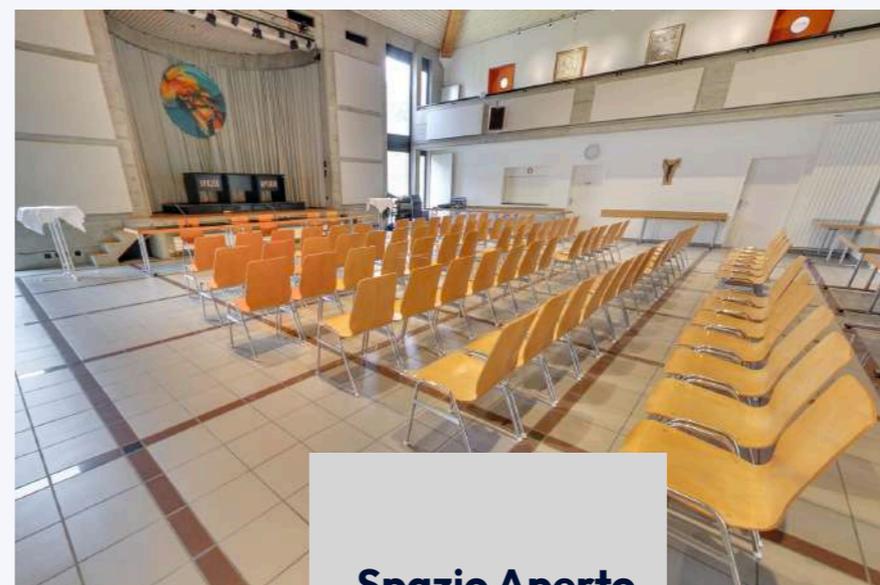
  
**Spazio Elle**



**LA FILANDA**



**Spazio Aperto**



# Idee spazi all'aperto

**La Fornace**



**Castelli  
Bellinzona**



**Mendrisiotto  
Vigneti**

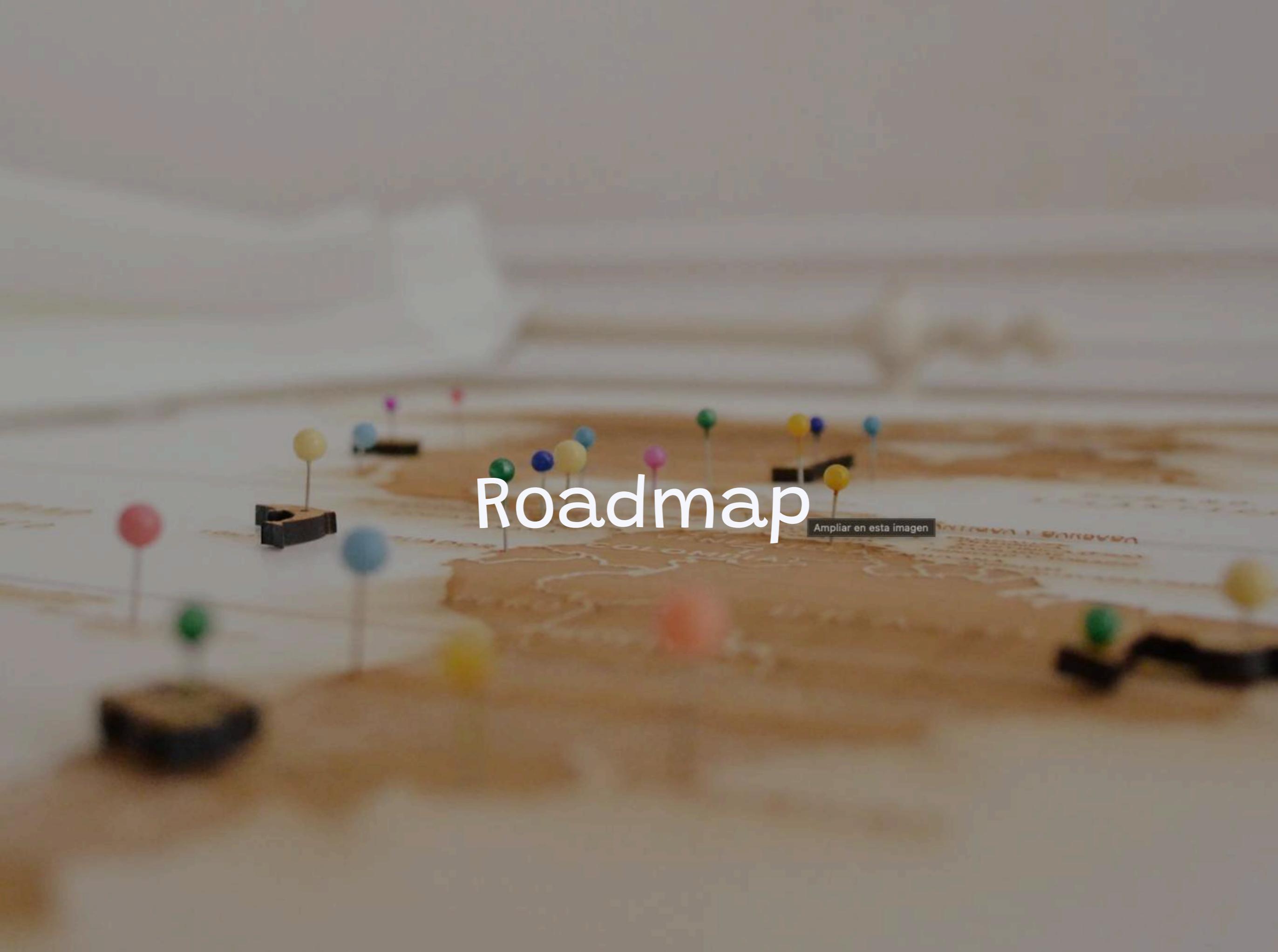


**Spiaggetta  
Arbedo**



# Roadmap

Ampliar en esta imagen



# Roadmap 24/25



## Giugno/Luglio

Eventi estivi all'aperto.  
(Pilot)

## Aprile/Maggio

Produzione e  
pianificazione.  
Chiusura contratti  
con gli spazi sul  
territorio.

## Agosto

Rapporto dati e  
stato di  
avanzamento:  
chiudere contratti  
con artisti ed eventi  
per inizio settembre.

# Roadmap 24/25

## Settembre

Inizio collaborazioni  
con spazi e artisti.  
Test prodotti.

## Dicembre

Rapporto dati e stato di  
avanzamento:  
programmazione per la  
prossima stagione

## Giugno

Organización  
Hello Urban Fest



# Milestones

**Settembre – Dicembre**

**2025%**

Specializzazione e  
crescita

**Gennaio – Giugno**

**2026%**

Referente della musica  
dal vivo sul territorio

**2027**

Referente di musica dal  
vivo in tutta la  
Svizzera.



# Hello Fan

*MUSIC MAKES ME HAPPY*

[info@hello-fan.ch](mailto:info@hello-fan.ch)